

## □ 개요

### ○ (행사명)

#### 「차기정부의 광고산업 정책 컨트롤타워 정립 촉구」 특별세미나 [광고산업정책 컨트롤타워, 왜 필요한가?]

- (목 적) 현재 광고산업의 상황을 조망하고 차기정부에 광고산업 정책을 종합적이며 효율적으로 담당할 수 있는 광고산업정책 컨트롤타워 정립 촉구를 위한 공론의 장 마련
- (주 최) 한국광고총연합회
- (일 시) 2022년 2월 9일(수), 15:00~17:00 (2시간)
- (장 소) 한국광고문화회관 2층 대회의장 (서울 송파구 소재)
- (참석인원) 발제자, 토론자 등 광고계 50명 이내
- 오프라인 참여신청(선착순 50명) : [crom32@ad.co.kr](mailto:crom32@ad.co.kr)(성명,소속, 연락처 명시)

※ 오프라인 참석인원은 코로나19 상황에 따라 조정 되거나 전면 비대면(온라인)으로 진행될 수 있음

### < 주요내용 >

#### ○ 운영계획

- 참여인원 : 총 8명 (사회자 1명, 발제자 3명, 토론자 4명)
- 진행방식 : 온라인 라이브(연합회 운영 유튜브채널 '광고TV') 및 오프라인 병행
- 홍보 : 주요 언론사 산업담당 기자 초청

- (관련문의) 연합회 사무국(02-2144-0760, [crom32@ad.co.kr](mailto:crom32@ad.co.kr))

□ 프로그램(안)

구분	시간	주요내용	비고
특별 세미나	15:00~15:05 ('05)	- 개회 및 일정안내	한국광고총연합회
	15:05~15:10 ('05)	- 인사말씀 (김낙희 회장)	한국광고총연합회
	15:10~15:30 ('20)	- 제1주제 발표 (김병희 교수, 서원대) · 국내광고산업의 현황과 문제점	사회자: 이수범 교수(인천대)
	15:30~15:50 ('20)	- 제2주제 발표 (이시훈 교수, 계명대) · 국내광고산업의 규제현황과 개선과제	
	15:50~16:10 ('20)	- 제3주제 발표 (박원기 박사, Media Audit Korea) · 정책과제의 효율적 실행을 위한 정책 컨트롤타워 정립	
	16:10~16:20 ('10)	- 휴식	
	16:20~17:00 ('40)	- 종합토론 · 단체 및 업계, 학계 등 4명 * 별첨 참조	광고주, 광고회사, 디지털 광고회사, 학계 등
	17:00	- 폐회	

**참고**      **특별세미나 참여자 명단**

구분	성명	현직	비고
학계 (4명)	이수범	인천대학교 신문방송학과 교수	사회자
	김병희	서원대 광고홍보학과 교수	제1주제 발표
	이시훈	계명대 광고홍보학과 교수	제2주제 발표
	박원기	Media Audit Korea 시니어파트너	제3주제 발표
단체 및 업계, 학계 (4명)	곽혁	한국광고주협회 상무	토론자
	이희복	상지대 미디어영상광고학과 교수	토론자
	윤백진	인크로스 부사장	토론자
	하행봉	한국광고산업협회 부회장	토론자